



GUIDE DU PARTENAIRE

L'Office de tourisme.....	p.3
Chiffres clés.....	p.3
Nos missions.....	p.4
Devenir partenaire.....	p.5
Espace pro & les incontournables.....	p.6
A la carte.....	p.7
Formulaire de partenariat.....	p.9
Faites votre choix.....	p.10



Sylvie Barillot

Présidente de l'Office de tourisme du Pays Loudunais
Vice-présidente de la Communauté de communes
Maire de Saix

2023 a été une très belle année touristique !

Grâce à vous tous, nous avons réussi à attirer plus de clientèle sur notre territoire, ce qui a permis de faire découvrir ou redécouvrir le Loudunais aux touristes et aux habitants.

Les animations organisées par l'OTPL en partenariat avec le réseau, ont été une fois de plus appréciées de la clientèle loudunaise, notamment lors de l'Invitation des vigneron, à la Tour Carrée.

Afin de renforcer nos liens, nous vous donnons rendez-vous à différentes dates pour les rencontres réseaux. C'est l'occasion d'optimiser les échanges entre vous et nous et d'élargir votre connaissance du territoire en découvrant les nouveautés.

Pour finir, 2023 aura été une année riche en études touristiques :

- La stratégie Tourisme, a été validée le 11 juillet 2023. Les premières actions verront le jour en 2024, notamment le schéma de la randonnée, le recrutement d'une agence de communication et la définition d'une stratégie commerciale.
- L'étude de faisabilité pour un Office de tourisme nouveau se poursuit.
- L'étude sur l'aménagement touristique de la Dive, avec le Thouarsais et le Saumurois, permettra d'envisager des projets ambitieux pour le territoire.

La tendance depuis plusieurs années est le tourisme durable, le tourisme responsable. Les enjeux climatiques et les différentes transitions (écologique, économique et sociétale) font qu'aujourd'hui nous devons interroger nos modes de consommation. Le tourisme n'en est pas exclu. A nous de battre les cartes pour définir la vision du tourisme durable du territoire et de créer une destination au vert répondant aux attentes des clients de demain.

L'Office de tourisme
reste à vos côtés.
Ensemble,
continuons à dynamiser
le Loudunais !

OFFICE DE TOURISME

du Pays Loudunais



Charlotte
Directrice



Marielle
Chargée des hébergements
touristiques



Marie-Noëlle
Chargée de la gestion des
stocks et documentation



Anne-Marie
Chargée de l'accueil du
territoire



Marie-Claude
Conseillère en séjour



Chloé
Chargée de promotion du
territoire



Justine
Conseillère en séjour



Léa
Chargée du développement
touristique

Quelques CHIFFRES CLÉS *2023*

+ de 800 000
personnes
accueillies
sur le territoire

18 824
joueurs
Terra Aventura

2 224
abonnés
Facebook

500
téléchargements
application

888
abonnés
Instagram

2 583
personnes pour
les visites guidées

2 430
personnes pour
les animations

+ de 800 000
nuitées

Nos MISSIONS



1

Accueil & Information

1 seul Office de tourisme et 1 Bureau d'Informations Touristiques

Mise à disposition de la documentation touristique, en libre service, à chaque point d'information, lors des accueils hors les murs sur le territoire, dans différentes structures touristiques. Accompagnement personnalisé de la clientèle

Animation du territoire

2

Nous organisons différentes animations sur le territoire : visites guidées, visites exceptionnelles (Les Secrets de Pays), et animons des événements ponctuels à retrouver chaque été : L'invitation des vigneron à la Tour Carrée de Loudun et les visites de villes/villages. Nouveauté pour cette année, l'organisation d'ateliers pour les enfants, pendant les vacances scolaires (hiver, printemps, Toussaint)



Commercialisation



Nous proposons plusieurs produits en boutique :

- Objets souvenirs et publicitaires
- Livres sur les secrets du Loudunais
- Billetterie
- Location de vélos

Promotion & Communication

4

- Faire de nos habitants, des ambassadeurs du Loudunais
- Déployer l'identité et l'image du territoire
- Faire connaître le territoire et le rendre accessible

La communication se réalise à travers différentes éditions, dont notre guide annuel "Tourismez-vous en Loudunais" présentant l'offre du territoire, sur des encarts publicitaires et des salons touristiques. Nous sommes en contact permanent avec la presse. Enfin, nous améliorons notre visibilité sur le numérique, avec les réseaux sociaux, le site internet et une application mobile.



Développement & qualification

5

Différents projets sont en cours, en lien avec le projet de territoire de la Communauté de communes du Pays Loudunais :

- Écriture du schéma de la randonnée du Pays Loudunais
- Réflexions sur le changement de statuts de l'OTPL
- Écriture d'une stratégie commerciale
- Définition d'une stratégie sur la signalétique touristique
- Recrutement d'une agence de communication



Collecte de la taxe de séjour

6



Collectée au réel, toute l'année, elle est affectée aux dépenses liées à l'accueil et à la promotion touristique engagées par la Communauté de communes du Pays Loudunais.

C'est aussi un outil adéquat pour la mesure de la fréquentation touristique sur le territoire.

En collaboration avec la structure « Nouveaux territoires » pour la déclaration de la taxe de séjour, une plateforme est mise en place : <https://paysloudunais.taxesejour.fr>

4 bonnes raisons pour DEVENIR PARTENAIRE



Promouvoir son activité

Votre offre est visible et valorisée sur

- notre site internet (www.tourisme-loudunais.com),
- notre application mobile "Tourisme Loudunais",
- puis sur les sites internet du Département et de la Région en lien avec la base de données touristiques régionale Tourinsoft (SIT).



Intégrer un réseau de partenaires

- Participez à nos formations et/ou ateliers à tarif préférentiel
- Accédez à notre offre de formation
- Profitez d'un accompagnement pour la saisie de vos informations sur la base de données régionales
- Bénéficiez d'un accompagnement pour votre hébergement



Contribuer au développement touristique du territoire

- Partagez vos expériences avec d'autres professionnels du tourisme lors du lancement de saison et l'apéro des pros
- (Re)Découvrez le territoire grâce aux eductours organisés par nos soins
- Partagez des valeurs communes avec l'Office de tourisme



New!

Commercialiser vos offres

Grâce à la plateforme de commercialisation, chaque prestataire touristique pourra commercialiser ses offres en ligne. Vous aurez la possibilité de promouvoir, et de vendre en direct, vos offres touristiques.

En 2024, un chef de produit sera recruté afin de vous accompagner au mieux dans cette démarche

Adhésion annuelle : 30.00€

Comment faire ?

1

Remplir le formulaire du partenaire (p.9) avec vos coordonnées (et les coordonnées de votre établissement), puis préciser vos besoins et souhaits sur les ateliers et/ou formations proposés (p.10), **avant le 31 janvier 2024**

2

Choisir votre moyen de paiement :

- Chèque d'un montant de **30,00€**, libellé à l'ordre du "Trésor Public"
- Virement bancaire à l'Office de tourisme du Pays Loudunais
IBAN : FR76 1007 1860 0000 0020 03 59 963

3

Envoyer et/ou déposer les documents nécessaires

Office de tourisme du Pays Loudunais
2 rue des marchands, 86200 LOUDUN
contact@tourisme-loudunais.com



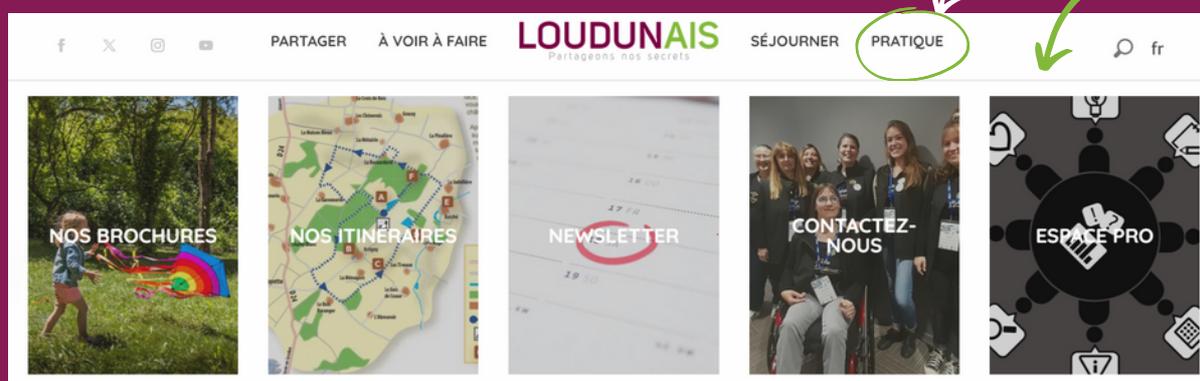
Tout sur L'ESPACE PRO

Vous souhaitez contribuer à la dynamique touristique, n'hésitez pas à vous inscrire à une formation ou un atelier proposés par l'Office de tourisme.

Retrouvez toutes les informations nécessaires pour vous inscrire sur notre site internet : www.tourisme-loudunais.com

INSCRIPTIONS

Rubrique PRATIQUE - ESPACE PRO



SE
FORMER

RENCONTRES
RÉSEAU

INCONTOURNABLES

RENCONTRES
RÉSEAU

01/02

CINÉ-DÉBAT

Lieu : Thouars
Intervention de Caroline Mignon

07/03

ATELIER - FRESQUE DU CLIMAT

Lieu : Loudun

04/04

EDUCTOUR RESPONSABLE

Lieu : Loudunais

16/05

LANCEMENT DE SAISON

Lieu : Center Parcs, Domaine du Bois aux daims, Morton

10/10

EDUCTOUR

Lieu : Loudunais

07/11

APÉRO DES PROS

Lieu : Loudunais

ON COMPTE SUR
VOUS !



SE FORMER

Je gagne en visibilité - numérique

Pack photos / vidéos	50% du coût de la prestation plafonnée à : 60€ / 120€ / 500€	/
Mon numérique durable	43€	100€
Facebook	GRATUIT	30€
Instagram	GRATUIT	30€
Google My Business	GRATUIT	30€
Canva	GRATUIT	30€
VIT	GRATUIT	GRATUIT
Plateforme de commercialisation	GRATUIT	GRATUIT

SE FORMER

Je gagne en visibilité - qualité

Classement en étoiles meublé de tourisme jusqu'à 11 couchages	97.50€	195€
Classement en étoiles meublé de tourisme à partir de 12 couchages	125€	250€
Chambre d'hôtes Référence	99€	198€
Accueil vélo	100€	200€
Tourisme & handicap	GRATUIT	GRATUIT
Accompagnement projet personnalisé	GRATUIT	GRATUIT

SE FORMER

Je deviens éco-responsable

Sensibilisation au développement durable	GRATUIT	GRATUIT
--	---------	---------



**SCANNEZ
LE CODE**
pour télécharger
l'application touristique
du Pays Loudunais

Afin de mieux renseigner votre clientèle, avec des informations qualitatives, l'application est un support facile d'utilisation pour conseiller les touristes visitant votre structure.

Si vous souhaitez avoir un support en carton avec le QR Code, merci de faire une demande à l'adresse suivante : contact@tourisme-loudunais.com

Toutes questions concernant votre hébergement touristique (conseil, classement...)



Marielle FONTAINE

Chargée des hébergements touristiques

+33 (0)6 45 90 16 59

marielle.fontaine@pays-loudunais.fr

Toutes questions concernant le numérique (VIT, diffusion d'informations, import photos...)



Chloé DELOFFRE

Community manager | Conseillère en séjour

+33 (0)7 88 03 39 73

chloe.deloffre@pays-loudunais.fr

Office de Tourisme du Pays Loudunais

2, rue des marchands 86200 LOUDUN

+33 5 49 22 22 22

contact@tourisme-loudunais.com

www.tourisme-loudunais.com



COORDONNÉES DE L'ÉTABLISSEMENT (INFORMATIONS PUBLIQUES)

Nom/prénom :
Adresse :
Code postal : Commune :
Site internet :
Email :
Téléphone :

COORDONNÉES DU RESPONSABLE / PROPRIÉTAIRE (INFORMATIONS PRIVÉES)

Nom / prénom :
Adresse :
Code postal : Commune :
Site internet :
Email :
Téléphone :



**JE SOUHAITE ÊTRE PARTENAIRE
DE L'OFFICE DE TOURISME DU
PAYS LOUDUNAIS**

Pour bénéficier de tous les services proposés dans le cadre du partenariat :

- je m'engage à saisir mes informations sur le VIT* (Votre Information Touristique) régulièrement, afin de proposer une information qualitative aux différentes clientèles sur les supports de communication de l'Office de tourisme
- je m'engage à participer à minima 1 fois par an aux rencontres proposées par l'Office de tourisme



**JE NE SOUHAITE PAS ÊTRE
PARTENAIRE, MAIS**

Je remplis tout de même mes informations touristiques sur le VIT*, afin que mon offre soit consultable à tout moment sur les supports de communication



**JE NE SOUHAITE PAS ÊTRE
PARTENAIRE**

Mon offre ne sera pas consultable sur les supports de communication de l'Office de tourisme

Fait à :

Le:

Signature, précédée de la mention "Bon pour accord"

Au dos de ce formulaire, choisissez votre formation et/ou ateliers souhaités.
Les dates et lieux vous seront communiqués ultérieurement.

FAITES VOTRE CHOIX

Je
m'inscris

SE
FORMER

Je gagne en visibilité - numérique



Pack photos / vidéos	50% du coût de la prestation plafonnée à : 60€ / 120€ / 500€		
Mon numérique durable	43€	100€	
Facebook	GRATUIT	30€	
Instagram	GRATUIT	30€	
Google My Business	GRATUIT	30€	
Canva	GRATUIT	30€	
VIT	GRATUIT	GRATUIT	
Plateforme de commercialisation	GRATUIT	GRATUIT	

SE
FORMER

Je gagne en visibilité - qualité

Classement hébergement touristique Hébergement à partir de 12 couchages	97.50€ 125€	195€ 250€	
Chambre d'hôtes Référence	99€	198€	
Accueil vélo	100€	200€	
Tourisme & handicap	GRATUIT	GRATUIT	
Accompagnement projet personnalisé	GRATUIT	GRATUIT	

SE
FORMER

Je deviens éco-responsable

Sensibilisation au développement durable	GRATUIT	GRATUIT	
--	---------	---------	--