



Offices de
Tourisme
de France



Guide du partenariat 2022

Office de Tourisme du Pays Loudunais



Sylvie BARILLOT

*Présidente de l'Office de tourisme du Pays
Loudunais*

*Vice-présidente de la Communauté de communes
Maire de Saix*

2021 a été une année touristique riche en rencontres, en émotions et en partages !

Merci à vous tous d'avoir contribué à la réussite de cette belle année 2021. Malgré la crise sanitaire et les contraintes qui en découlent, la saison touristique a été belle. Les animations ont rencontré un franc succès notamment « les invitations des vignerons » à la Tour Carrée avec plus de 500 visiteurs accueillis et des moments de partage, lors des « Accueil Hors les Murs » entre autre.

2021 c'est aussi le début d'une nouvelle histoire qui s'écrit pour l'Office de tourisme. Un projet d'office de tourisme du futur à Loudun est lancé avec l'accompagnement de la Mission des Offices de tourisme de la Nouvelle-Aquitaine et de la Coopérative des Tiers-Lieux afin d'en déterminer les futurs usages avec vous les acteurs du tourisme mais aussi avec les habitants du territoire.

Soucieuse de la qualité et de l'évolution des pratiques touristiques, l'équipe de l'Office de tourisme travaille toujours plus sur l'accompagnement des prestataires touristiques en lien avec vos besoins. C'est pourquoi, l'offre de services ou formations proposée ici est plus dense que 2020 et répond à vos besoins exprimés lors d'un sondage effectué en septembre dernier. Ainsi vous trouverez un certain nombre de services comme le classement de votre hébergement, le home-staging ou encore comment mieux optimiser votre présence sur les réseaux sociaux. Pour la 4^e année, nous vous proposons un « pack services » qui vous permet de bénéficier de 50% de réduction sur un ensemble de prestations. L'Office de tourisme reste à vos côtés.

Ensemble, continuons à dynamiser le Loudunais !

SOMMAIRE

L'OFFICE DE TOURISME

JE SUIS PRESTATAIRE, JE M'ENGAGE A

L'OFFICE DE TOURISME S'ENGAGE A

ADHESION

BON DE COMMANDE



L'OFFICE DE TOURISME – CONSEIL D'EXPLOITATION

Le conseil d'exploitation est l'organe qui dirige l'Office de tourisme du Pays Loudunais. Il est composé de 8 élus communautaires et de 7 socio-professionnels du tourisme. Il est ainsi composé pour 6 ans :

COLLÈGE DES ELUS COMMUNAUTAIRES :

- Mme Sylvie BARILLOT, Présidente
- M. Alain BOURREAU, Vice-Président
- M. Édouard RENAUD
- Mme Marie-Jeanne BELLAMY
- M. Bernard JAMAIN
- M. Christophe BRUNEAU
- M. Philippe RIGAUT

COLLÈGE DES SOCIO-PROFESSIONNELS :

- M. Damien ROBERT, Vice-Président, *représentant « Vignerons »*
- M. Pierre-Antoine BARBOT, *représentant « Activités de Loisirs »*
- M. Sébastien VEYRIN-FORRE, *représentant « Patrimoine »*
- M. Christophe BAILLARGEANT, *représentant « Restaurateurs »*
- Mme Claudine GERMOND, *représentant « Hébergeurs »*
- M. Michel CHOLET, *représentant « Associations touristiques »*
- M. Louis ZAGAROLI, *représentant de la Maison de Pays*



L'OFFICE DE TOURISME – EQUIPE



Charlotte
Directrice



Marielle
Chargée des hébergements touristiques



Chloé
Community manager
et conseillère en séjour



Marie-Noëlle
Conseillère en séjour



Anne-Marie
Guide conférencière et conseillère en séjour



Marie-Claude
Conseillère en séjour

Justine
Conseillère en séjour



1ER BILAN TOURISTIQUE EN LOUDUNAIS

ÉTÉ 2021

Malgré une crise sanitaire qui dure, le bilan estival 2021 est positif ! Le Loudunais a accueilli plus de visiteurs, de belles manifestations ont connu un immense succès. En bref, des clients et prestataires heureux !

448 PERS. ACCUEILLIES HORS LES MURS

On constate une évolution de **50,86%** par rapport à 2020 dû à l'augmentation des jours de présence chez nos prestataires du territoire.

3 251 PERS. ACCUEILLIES DANS LES MURS

134% de clients accueillis en plus cet été.

289 PERS. POUR LES VISITES GUIDÉES

On constate une augmentation de **170%** par rapport à 2020 dû à un climat sanitaire plus serein.

7 780 JOUEURS

On constate une augmentation du nombre de joueurs de **22%** par rapport à 2020.

TOP 3

- 1- Activités et sites culturels
- 2- Animations
- 3- Activités de pleine nature

1 026 PERS. SUR LES ANIMATIONS

Depuis 2020, l'OT travaille avec l'association des vignerons Saumur en Vienne sur des animations œnotouristiques. **80%** des personnes ont fréquenté une de celles proposées.

82% CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ

dont **75%** de clientèle de la Vienne.



323 690 NUITÉES

-38,16% par rapport à 2020 dû à la fermeture des hébergements suite à la situation sanitaire sur le 1er trimestre.

TOURISME-LOUDUNAIS.COM

108 visiteurs en juillet -23,9%
90 visiteurs en août +5,4%



PROFIL TYPE



2 085 773 400 28



+10% +44% -20%



+ 500 personnes sur les soirées Invitation des vigneronns

+ 3% par rapport à 2019

LES ATELIERS DE CO-DEVELOPPEMENT

RELAIS
D'INFORMATION
TOURISTIQUE

LES MUSÉES DU
TERRITOIRE

OENOLOGIE

L'ACCUEIL DES
CAMPING-CARS

L'ITINÉRANCE
DOUCE

Venez nous rejoindre pour travailler sur ces différents ateliers.
Votre participation et vos idées sont les bienvenues !

JE SUIS PARTENAIRE ADHÉRENT, JE M'ENGAGE A :

- ❖ Nous transmettre dans les délais **vos mises à jour, modifications et nouveautés** afin d'améliorer ensemble la qualité des renseignements.
- ❖ Répondre aux éventuelles **réclamations clients**.
- ❖ Agir en **ambassadeur de la destination** auprès de vos clients.
- ❖ Assurer un **accueil bienveillant** et offrir des **prestations de qualité**.
- ❖ Mettre en place un lien depuis votre site internet vers le **site internet de l'Office de tourisme** www.tourisme-loudunais.com
- ❖ Aïmons-nous et partageons nous sur **les réseaux sociaux** !
- ❖ Participer aux **enquêtes de conjoncture**, pour alimenter l'observatoire touristique.
- ❖ Participer aux **Incontournables de l'Office de tourisme du Pays Loudunais** :



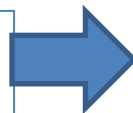
L'OFFICE DE TOURISME S'ENGAGE A :

- ❖ Promouvoir votre **activité** et accroître votre **visibilité**.
- ❖ Intégrer un **réseau d'acteurs du tourisme**.
- ❖ Être accompagné par des **experts du tourisme**.
- ❖ S'impliquer dans la **promotion de la destination**.
- ❖ Financer **50% de l'intégralité** des services de professionnalisation (pour les partenaires adhérents).
- ❖ Développer des **outils adaptés** à vos attentes et celles des visiteurs.
- ❖ Proposer des journées dédiées aux **Incontournables de l'Office de tourisme**.
- ❖ Assurer un **accompagnement et des conseils** dans vos projets.
- ❖ Proposer **des formations, ateliers** aux prestataires du territoire.
- ❖ Entretenir avec vous un **échange régulier et professionnel**.

ADHESION – Le fonctionnement

1

Je choisis d'être **partenaire adhérent**



2

Je remplis et je signe le **bon de commande** ci-joint et je le retourne accompagné du règlement de **30€** à l'ordre du Trésor Public. **Un avis des sommes à payer vous sera expédié, celui-ci fera office de facture acquittée.**



Une question ?
Contactez le pôle tourisme
de la Communauté de Communes du Pays Loudunais
au **05 49 22 54 02**

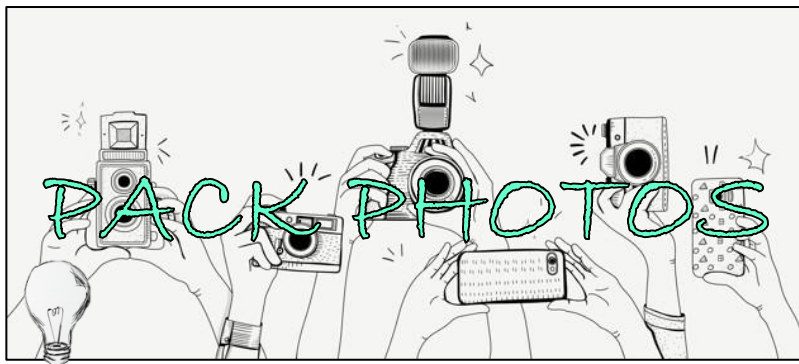
Calendrier de l'Office de tourisme



<i>Incontournables</i> Eductour JEUDI 3 FÉVRIER	<i>Incontournables</i> Eco exemplarité JEUDI 10 FÉVRIER BIT Moncontour	<i>Incontournables</i> Eductour JEUDI 3 MARS	<i>Incontournables</i> Eco exemplarité JEUDI 17 MARS CCPE Loudun
<i>Salon</i> Proxi'Loisirs 1-2-3 AVRIL	<i>Incontournables</i> Lancement de saison JEUDI 7 AVRIL	<i>Incontournables</i> Nouveautés touristiques JEUDI 5 MAI Château de Monts-sur-Guesnes	<i>Apéro des pros</i> Bilan de saison 2022 JEUDI 6 OCTOBRE Echevinage Loudun



J'AMÉLIORE MON IMAGE AVEC :



L'Office de tourisme du Pays Loudunais vous propose un accompagnement avec la prise de vues de votre structure par un photographe professionnel sélectionné par vos soins.

Le photographe choisi s'engage à respecter notre cahier des charges.

Grâce à ces visuels, vous améliorez votre qualité d'image sur vos supports de communication (brochures, sites internet, ...)

TARIFS

Prise en charge de l'Office de tourisme à hauteur de 50% de la prestation plafonnée à

Pack 5 photos :

60,00€

Pack 10 photos :

120,00€

Vidéo promotionnelle :

500,00€

Petit conseil : une belle image de votre structure suscitera l'intérêt auprès d'un visiteur potentiel.

J'AMÉLIORE MA VISIBILITÉ SUR LE WEB AVEC :



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Aujourd'hui, le touriste choisit son séjour, réserve son hébergement et ses activités grâce à internet. Pour une structure touristique, le numérique est devenu primordial. Dans ce cadre, l'Office de tourisme du Pays Loudunais vous propose un atelier « J'optimise ma présence sur les réseaux sociaux ». Encadré par une spécialiste du numérique, venez comprendre les ficelles du web tourisme.

Société Emaz'conseil

TARIF
Restant à votre charge
(soit 50%)

34,00€



SITE INTERNET

Aujourd'hui, le touriste choisit son séjour, réserve son hébergement et ses activités grâce à internet. Pour une structure touristique, le numérique est devenu primordial. Dans ce cadre, l'Office de tourisme du Pays Loudunais vous propose un atelier encadré par une spécialiste du numérique, afin de créer et animer son site internet.

Société Emaz'conseil

TARIF
Restant à votre charge
(soit 50%)

43,00€



Petit conseil : la meilleure vitrine de votre structure se joue sur internet.

JE MONTE EN QUALITÉ AVEC :



CLASSEMENT DE MON MEUBLÉ DE TOURISME EN ÉTOILE

L'Office de tourisme du Pays Loudunais vous propose un accompagnement avec l'Agence pour la Créativité et l'Attractivité du Poitou (ACAP) afin de classer votre hébergement en étoile.

Payer moins d'impôts dans le cadre d'un régime BIC: abattement de 71%, au lieu de 50% pour les meublés non-classés,

- Possibilité d'adhérer à l'Agence Nationale des Chèques Vacances (ANCV) afin de pouvoir accepter le paiement de la location avec les chèques vacances,

- Offrir un gage de qualité de l'hébergement de plus en plus demandé par le client,

Se démarquer de la concurrence et attirer plus de nouveaux clients.

Application d'une taxe de séjour fixe.

Ce classement est acquis pour une durée de 5 ans.

TARIF
Restant à votre charge
(soit 50%)

89€



CLASSEMENT DE MON MEUBLÉ LABELLISÉ GÎTE DE FRANCE EN ÉTOILE

L'Office de tourisme du Pays Loudunais vous propose un accompagnement avec Gîtes de France afin de classer votre structure en étoile

Ce classement est acquis pour une durée de 5 ans.

TARIF
Restant à votre charge
(soit 50%)

55€



Petit conseil : en étant classé, votre hébergement est mieux référencé sur nos supports de communication. De plus, vous bénéficiez d'une visibilité sur les brochures et site web de l'ACAP.



MARQUE NATIONALE « CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE »

L'Office de tourisme du Pays Loudunais vous propose un accompagnement avec l'Agence pour la Créativité et l'Attractivité du Poitou (ACAP) afin de qualifier votre chambre d'hôtes en « Chambre référence ».

L'objectif de la marque est d'apporter aux clients la garantie d'une prestation de qualité.

Ce classement est acquis pour une durée de 5 ans.

TARIF
Restant à votre charge
(soit 50%)

89€



CONSEILS PERSONNALISÉS SUR LE HOME-STAGING

L'Office de tourisme du Pays Loudunais vous propose un accompagnement sur le home-staging afin de pouvoir valoriser votre hébergement.

L'objectif de ce rendez-vous est de vous fournir des conseils avisés pour améliorer la qualité et l'attractivité de votre meublé (encombrement, couleur, décoration...),

TARIF
Restant à votre charge
(soit 50%)

50€



Petit conseil : le home-staging permet un relooking de vos anciens objets : comment faire du neuf avec du vieux !

JE MONTE EN QUALITÉ AVEC :



Le développement durable dans le tourisme est devenu une notion à ne pas négliger. Dans leur choix de séjour, de plus en plus de touristes prennent en compte la sensibilisation à l'environnement au sein de la structure.

La Communauté de Communes du Pays Loudunais vous accompagne dans cette démarche écotouristique.

TARIF
Restant à votre charge
(soit 50%)

OFFERT

Deux ateliers seront proposés :

- Fabriquer soi-même ses produits ménagers. Venez avec vos pots en verre afin de pouvoir repartir avec vos produits réalisés.

Jeudi 10 février 2022

14h00-15h30

Bureau d'Informations Touristiques

Moncontour

- Réduire ses déchets grâce au compostage. Vous serez également sensibilisés au tri à la source de la Loi Biodéchets de 2024.

Jeudi 17 mars 2022

14h00-15h30

Communauté de communes du Pays Loudunais

Loudun



Petit conseil : le tourisme durable devient un élément clé dans la prise de décision d'un séjour.

Si vous participez aux deux ateliers proposés par la Communauté de communes du Pays Loudunais, l'Office de tourisme vous offre un composteur pour votre structure.

À nous retourner pour le 15 janvier 2022

- Votre bon de commande
- Votre pré-sélection aux ateliers
- Le règlement de votre adhésion : **30€** à l'ordre du Trésor Public, le règlement des prestations de services et des ateliers se fera ultérieurement.
- **Un « Avis des sommes à payer » émanant du Trésor Public, vous sera envoyé à réception de votre règlement** (il s'agit d'une facture acquittée pour votre comptabilité).

BON DE COMMANDE 2022

Raison sociale :

.....

Madame, Monsieur :

Adresse : Téléphone :

Site internet : courriel :

Twitter : Facebook : Instagram :

Je deviens partenaire

☐

30€



30€

Votre adhésion est valable du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Merci de joindre à votre bon de commande votre chèque
d'un montant de 30€ libellé à l'ordre du « Trésor Public », si vous devenez partenaire adhérent.

Date :

Signature :

Signature :

BON DE COMMANDE 2022 – Pré-réservation

Vous bénéficiez d’une remise de 50% sur les services ci-dessous en plus des Incontournables de l’Office de tourisme	30 €	
Services proposés	Reste à votre charge	Pré-Inscription 2021
FORMATIONS / ATELIERS		
Bases d’un accueil personnalisé	30,00€	☐
Pack photos	60,00€ (5 photos) / 120,00€ (10 photos) /500,00€ (vidéo)	☐
Les réseaux sociaux : page Facebook (approfondissement et accompagnement) (sous réserve 10 participants)	34,00€	☐
Créer et animer son site internet (sous réserve 10 participants)	43,00€	☐
E-réputation : comment gérer les avis clients	34,00€	☐
Atelier taxe de séjour : faire sa déclaration sur la plateforme numérique	GRATUIT	☐
Classement de mon meublé de tourisme en étoiles	89,00€	☐
Classement de mon meublé de tourisme en épis « Gîtes de France »	55,00€	☐
Référencement « Chambre d’hôtes référence »	89,00€	☐
Conseils personnalisés sur le home-staging	50,00€	☐
INCONTOURNABLES DE L’OFFICE DE TOURISME		
Eductours		
Présentation des nouveautés touristiques		
Eco-exemplarité : Fabriquer soi-même ses produits d’entretien et mieux gérer ses déchets		