



**Présents :** BARILLOT Sylvie, Présidente de l'Office de Tourisme du Pays Loudunais, BRUNETEAU Charlotte, Directrice de l'Office de Tourisme du Pays Loudunais, FONTAINE Marielle, Chargée des hébergements touristiques, GERMOND Claudine, JAMAIN Bernard, RIGAULT Philippe, BARBIER M

### L'ordre du jour

1. Etat des lieux
2. Personae
3. Fiche technique
4. Taxe de séjour
5. La commande politique
6. Diagnostic – SWOT
7. Actions prioritaires pour 2022

## ETAT DES LIEUX

### Chalais :

- Aire de camping-cars inter-communale
- 7 places de stationnement
- Pas de vidange eaux usées noires – grises (HS)
- EDF et eau gratuit

### Saint-Léger de Montbrillais

- Aire de camping-cars communale
- 10 places de stationnement
- Vidange eaux usées noires grises / branchement eau / pas EDF
- Gratuit (Contribution volontaire - boîte à don)

### Salx

- Aire de camping-cars privée sur un domaine viticole.
- Gratuit
- Payant si branchement électrique : 5€ / jour.

### Les Trois-Moutiers

- Aire de camping-cars communale
- Pas de place de stationnement dédiée, parking de La Poste
- Vidange eaux usées noires et grises / branchement eau / pas EDF
- Gratuit

### Loudun

- Place Porte St-Nicolas
- Vidange eaux usées noires et grises / branchement eau / EDF
- 2 emplacements (stationnement limité à 30mn)
- Monnayeur 2€ - 10mn

- ZI Nord - Aire de lavage véhicules - Av Ouagadougou
- Vidange eaux usées noires et grises / branchement eau / EDF
- 4 emplacements
- Monnayeur 2€ - 15mn



→ La ville de Loudun étudie deux solutions de partenariat pour la gestion du camping BEAUSOLEIL. La commission Finances / Tourisme de la ville se réunira le 25/03/2021 pour prendre sa décision :

- Société Camping-car-Park
- Entrepreneur privé

→ La commune de Monts-sur-Guesnes envisage la création d'un accueil camping-car avec :

- Place de parking sur le parking de l'Historial pour 2022
- Aire de vidange dans la zone industrielle

*Avis général : trop loin du centre-bourg et des commerces*

# PERSONAE

**JEAN ET ANNETTE**  
FRANÇAIS  
CAMPING-CARISTES 



Âge : 65 et 62 ans  
Professions : Retraité  
Situation familiale : Marié  
Lieu d'habitat : Tournaing (59)

**Caractéristiques :**

- Redécouvrir le plaisir de prendre son temps, partager la diversité de nos régions aux multiples facettes
- Aime la découverte du patrimoine : monuments, petites randonnées et courts circuits de découverte
- Les produits du terroirs, marchés => consommer des produits locaux

**Motivations :**

- Découvrir des lieux rencontrés au gré de ses lectures : paysages, personnages, histoires...
- Se sentir libre de bouger, découvrir et faire des rencontres enrichissantes

**Craintes / freins :**

- Pas d'aire de C-C ou de stationnement accessible ou sécurisé dans le lieu visité

**Internet et les réseaux sociaux :**

- Internet chez eux
- Utilise peu internet sur son téléphone
- Utilise des apps de localisation et d'avis sur les aires de camping-cars
- Niveau en Informatique : 1/5

**Motivations à venir en Pays Loudunais-Thouarsais ?**

- Pour la nature : campagne, tranquillité
- Pour son patrimoine
- Connaissance d'une aire de camping-car sur place

**Durée du séjour :**

- Variable selon la météo, 1 jour voir 3 max et très intéressé

**Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?**

- Pour infos pratiques
- Visites / balades / manifestations sur place ou très proche de faire

**Aires de camping-cars :** Doit être accessible, sécuritaire, grande capacité, ombragées, espaces entretenus et fleuris, où acheter les jetons, une poubelle à côté

→ Les camping-caristes sont une clientèle avec des pratiques et des adeptes de plus en plus variés (du couple de seniors à la famille avec enfants en bas-âge), qui aiment découvrir le patrimoine culturel, les sites touristiques phares.

→ Les retombées économiques qu'ils engendrent sur le territoire (commerce locaux et restaurants) ne sont pas négligeables. Ils dépensent environ 60 € par jour et par personne.

→ Evolution de la clientèle suite à la crise sanitaire.

*Avis général : répertorier et travailler avec les associations camping-caristes du Loudunais ainsi que communiquer avec les réseaux (types Park4night, FrancePassion...); étudier l'accueil chez l'habitant, les producteurs; attention à l'accueil « sauvage ».*

3.



#### FICHE TECHNIQUE

##### UN CAMPING-CAR :

\* 2 – 3 jours d'autonomie en eau

##### UNE AIRE DE SERVICE :

- \* Une station sanitaire
- \* Vidanger les « eaux grises »
- \* Vidanger les « eaux noires »
- \* Evacuer les déchets
- \* Un branchement électrique

→ Comme pour le gaz et l'électricité, l'autonomie en eau va dépendre de la taille du réservoir, généralement de 100 à 130 litres, et de la consommation qui varie selon le nombre de passagers à bord.

→ Compter de 15 à 20 litres d'eau par jour et par personne (douche, vaisselle) en moyenne.

→ La vidange des eaux noires est possible sur toutes les aires d'accueil du Pays Loudunais sauf sur l'aire de la Briande de Chalais.

4.

## TAXE DE SÉJOUR (TS)

>> **POUR RAPPEL:** Aucune taxe de séjour n'est collectée sur les aires de stationnement de camping-car du Pays Loudunais

Dans les parcs de stationnement touristique (aires de stationnement, espace réservé au stationnement ouvert aux campingcars de jour comme de nuit et aires de service) la TS c'est :

Une durée : 24h

Un nombre de passager

Cf. : grille des tarifs TS du 22.06.20

$$= 0,55\text{€} \times 2 = 1,10\text{€}$$

- Aucune taxe de séjour n'est collectée sur le territoire Loudunais à ce jour puisque le stationnement est gratuit
- Le tarif voté pour le stationnement des camping-cars est de 0,55€ par jour et par personne
- Cela représente environ 2000 € par an pour l'aire de Chalais
- Mécontentement des hébergeurs touristiques, pas d'équité

5.

## LA COMMANDE POLITIQUE

- **Améliorer les conditions d'accueil de la clientèle camping -cariste et notamment les conditions de leurs stationnements.**
- Une première réflexion avait pour but de poser les bases d'une offre d'accueil structurée des camping-cars, afin de mieux réguler les flux et de mieux valoriser la présence de cette clientèle sur le territoire.

## DIAGNOSTIC - SWOT



### Forces :

- axes routiers, territoire de passage
- diversité paysagère
- diversité de l'offre touristique

### Faiblesses :

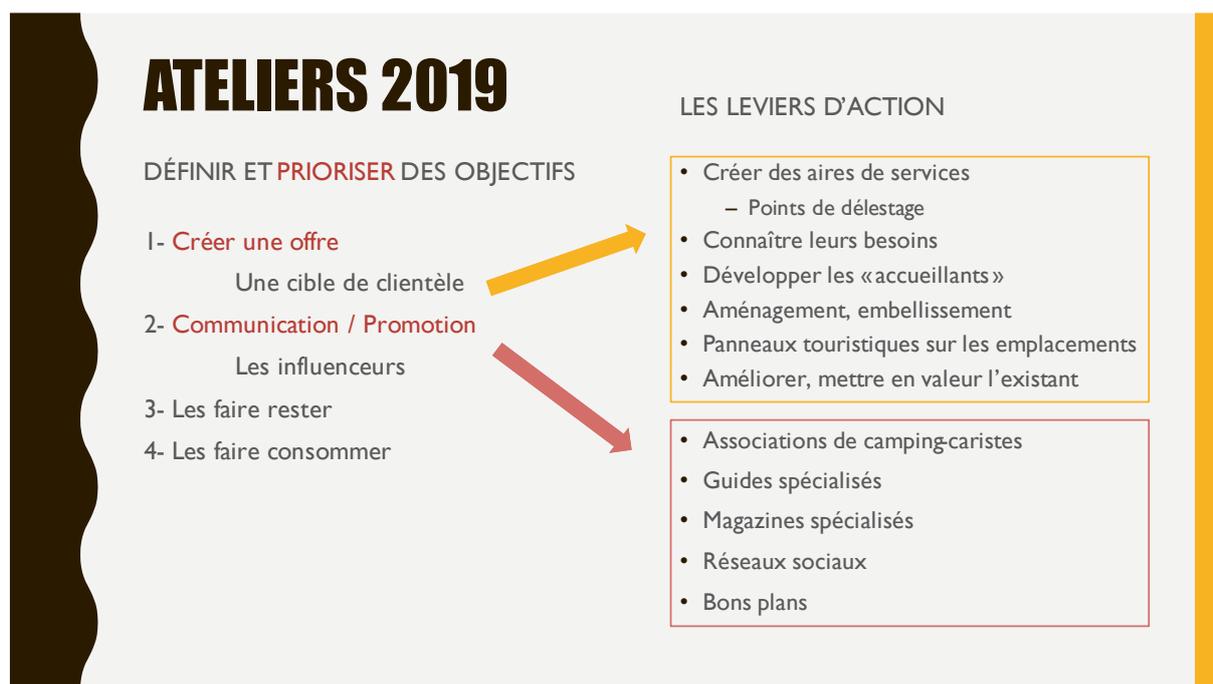
- répartition non-homogène sur le territoire
- offre de camping 1 (Moncontour) et 2 de juin à septembre (Loudun)
- Office de tourisme peu accessible en plein centre-ville
- Centre-ville non-accessible aux camping-cars

### Opportunités :

- Historial du Poitou
- Maison de Pays
- peu d'hôtel sur le territoire

### Menaces :

- risque de stationnement « sauvage »
- pratique de tarifs trop élevés
- pas d'accueil pour les familles



Il est décidé de reprendre et prioriser 2 actions pour la saison 2022 :

- 1- **Panneaux touristiques sur les emplacements :**
  - \* étudier le contenu des futurs panneaux de communication qui seront installés sur les aires de camping-car du territoire.
- 2- **Améliorer, mettre en valeur l'existant :**
  - \* développer un pack camping-caristes avec des « pass »
  - \* développer des QR codes prestataires pour les informations pratiques (aire d'accueil etc).