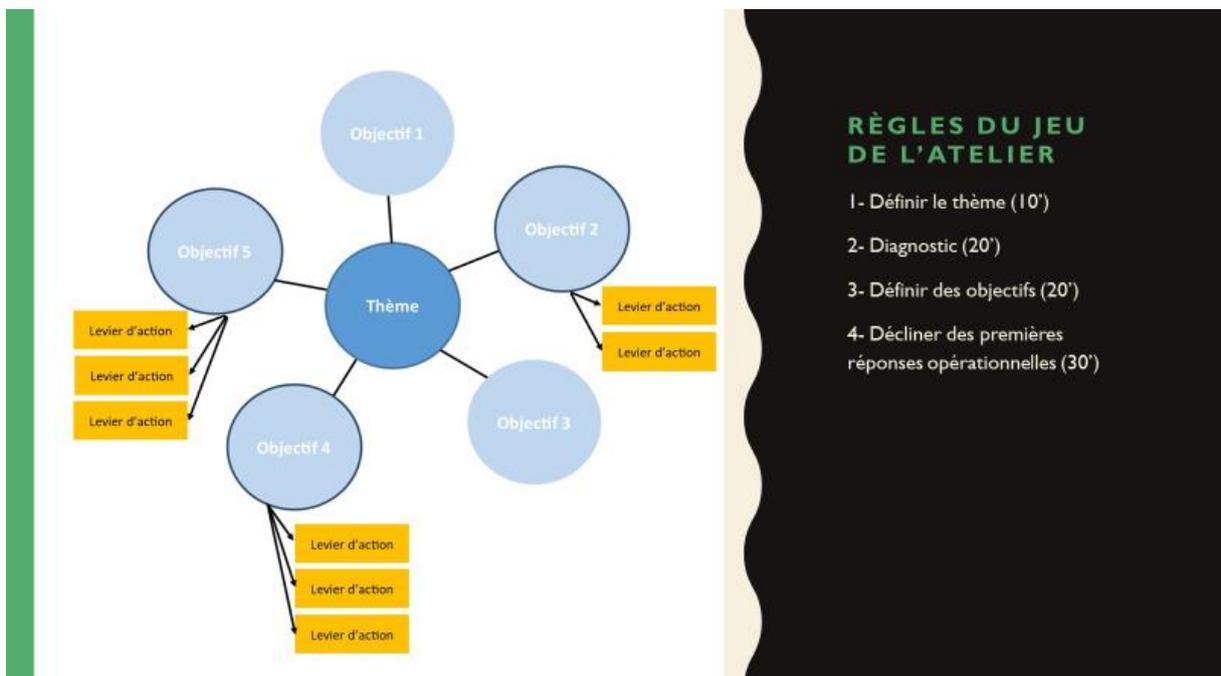


Présents : Mesdames SERVANT Catherine pour la Maison de l'Acadie, COUSSEAU Floriane pour le Domaine de Roiffé, BARILLOT Sylvie, Présidente de l'Office de Tourisme du Pays Loudunais, BRUNETEAU Charlotte, Directrice de l'Office de Tourisme du Pays Loudunais, GRIVAULT Anne-Marie et REUILLER Marie-Noëlle, conseillères en séjours.

Excusés : Messieurs et Mesdames COLINET pour la Forteresse de Berrie, M. BLANCHIN pour Latitude Nordique, DE TERNAY pour le Château de Ternay.



L'ordre du jour



DÉFINITION



- Qu'est-ce que vous entendez par « RELAIS D'INFORMATIONS TOURISTIQUES » ?

1.

- C'est donner plus d'informations actualisées aux acteurs pour développer une bonne cohésion
- Être le relais de l'Office de Tourisme, être en capacité d'avoir plus d'informations sur le tourisme du territoire pour les distribuer aux visiteurs
- Un constat : deux points de vues complémentaires : il faut des moyens pour le faire, une boîte à outils utile, une présence physique pour valoriser un lieu = pour une continuité de l'information sur tout le territoire tout au long de l'année

DIAGNOSTIC - SWOT



FORCES



FAIBLESSES



OPPORTUNITÉS



MENACES

2.

- **Les faiblesses** : manque de personnel, manque de connaissance du territoire, chaque site doit jouer le jeu de l'ambassadeur, manque de temps pour le faire
- **Les forces** : beaucoup de sites, du potentiel
- **Les opportunités** : polyvalence des personnes chargées de l'accueil des petits sites, mutualiser les moyens mais comment ?
 - ➔ Il faut trouver des solutions qui conviennent à tous

OBJECTIFS



3.

- Optimiser l'existant notamment la documentation.
- Envisager des développements par des moyens numériques qui doivent veiller à une actualisation régulière.
- Conserver l'accueil « Hors les Murs » sur une période bien ciblée qui reste néanmoins courte.
- Questionner les acteurs locaux sur leur connaissance du territoire :
 - a. Les inciter à donner l'adresse du site internet
 - b. Indiquer la présence de la borne qui permet de renseigner en dehors des heures d'ouvertures (pour rappel l'implantation d'une borne génère un coût important de 15 000€)
 - c. Instaurer une carte ambassadeur pour les acteurs du Loudunais
 - d. Envisager une formation pour les prestataires et les saisonniers une fois par an sur les nouveautés de l'année

ACTIONS



- Quelles actions pour répondre aux objectifs ?

4.

- Passer par une application pour avoir des réductions par l'intermédiaire d'un QRCode et qui tiendrait compte de la géolocalisation pour proposer un panel de sites à découvrir : se rattacher à une application sur le réseau national (*à rechercher*)
- Créer une charte pour un engagement mutuel Office de Tourisme/Prestataire
- Revoir la documentation générale pour 2022 : garder/créer un annuaire de tous les acteurs et/ou créer une carte interactive

→ **Prochain atelier Relais d'Information Touristique : application, charte et visuel**
jeudi 6 mai à 14h