

ATELIER DU 25 MARS 2021

## INTRODUCTION

« L'oenotourisme est un élément majeur de notre stratégie d'aujourd'hui et de demain.

Nous avons déjà une belle dynamique au niveau du territoire! Mais on peut réfléchir à proposer de nouveaux produits autour du thème de la vigne.»



**Sylvie BARILLOT**, présidente de l'Office de tourisme du Pays Loudunais

NOM – PRENOM	STRUCTURE
ROBERT Damien	Domaine du Grand Clos à Saint Léger de Montbrillais
TISSERONT Patricia	Chambres d'hôtes « La Parenthèse de Chalais » à Chalais
DELOFFRE Chloé	Community manager – OTPL
GRIVAULT Anne-Marie	Chargée de l'accueil du territoire – OTPL
BRUNETEAU Charlotte	Directrice de l'OTPL
BARILLOT Sylvie	Présidente de l'OTPL

## ÉTAT DES LIEUX

- L'Oenotourisme en France, c'est :
  - 10 millions de touristes par an
  - + 30% en 6 ans
  - Un tourisme EXPÉRIENTIEL recherché par la clientèle familiale
  - Une relation humaine entre un touriste et un vigneron
- En Loudunais, c'est :
  - 13 caves ouvertes au public
  - I association
  - I route du vignoble
  - I conservatoire des vignes
  - I clientèle en attente d'expériences, d'authenticité



# CLIENTÈLE TYPE INTERGÉNÉRATIONNELLE

MICKAËL, SANDRINE,

MARIE ET MANON

PAPOUNET, MAMOUNETTE

OENOTOURISTES



Ages: 75,70,37, 35,6, 8 and

Professions: actifs, famille

retraités

Situation familiale : Mariés Lieux d'habitat : urbain

#### Caractéristiques :

- Engouement pour les producteurs locaux
- Découvrir les produits locaux
- Proche de l'environnement et recherche une agriculture raisonnée
- Ramener des bouteilles chez eux pour partager avec les amis
- Se mettre au frais dans les caves pendant la canicule
- Dépense en fonction de l'accueil qui leur est réservé
- Recherche à vivre une expérience en famille
- Amateurs de bien vivre : épicurien

#### Contraintes et freins :

Peur que les enfants s'ennuient

#### Internet et les réseaux sociaux :

Très connectés

Niveau en Informatique: Très bon

#### Viennent à l'OT :

- Bons plans sur la route du vignoble
- · Activités à faire en famille dans le vignoble
- Surprise d'apprendre que le Loudunais bénéficie d'une AOP Saumur
- Veulent gouter du vin ou du raisin pendant une visite avec un expert : un moment de partage, une expérience sensorielle

### **ACTIONS 2020**

### **PROXI LOISIRS**

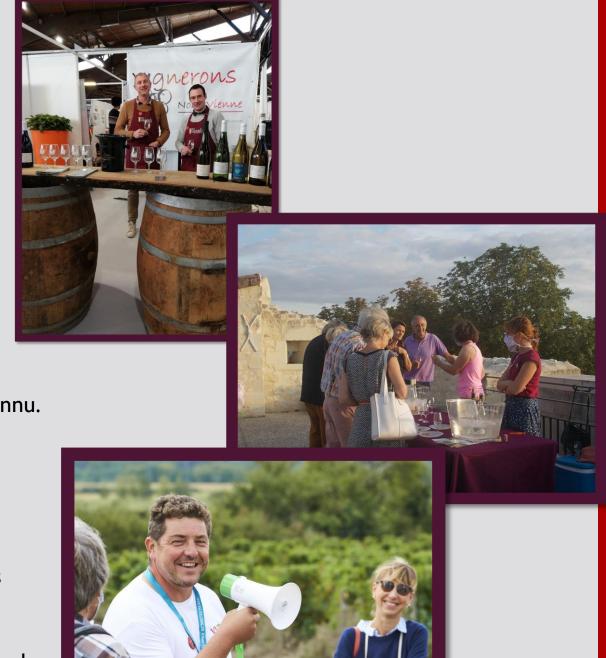
- Les 7 et 8 mars
- Stand partagé avec l'OT sur 72m²

### L'INVITATION DES VIGNERONS

- Les 24 et 31 juillet et 7 et 14 août
- Les vendredis soir à partir de 18h
- 100 personnes accueillies, découvrant ainsi des vignerons dans un cadre exceptionnel parfois méconnu.

#### **VIGNES VIN RANDOS**

- Samedi 5 septembre :
- Plus de 400 randonneurs ont participé à ces randonnées dans les vignes : le territoire a un gros potentiel en associant vigne et patrimoine
- Permet de faire découvrir le travail du viticulteur
- Mise en relation des touristes avec des professionnels passionnés et authentiques

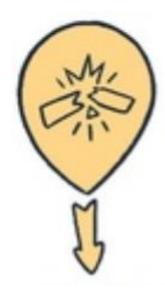


## DIAGNOSTIC - SWOT



#### **FORCES**

500 ha de vignesprofessionnels jeunes et dynamiques



#### **FAIBLESSES**

- Mauvaise communication
- Ne sait pas capter les flux Bretagne/Sud
  - Manque de visibilité
- Manque de connaissance des locaux sur l'appellation
- Le potentiel n'est pas assez exploité



### **OPPORTUNITÉS**

- Proximité du Center Parcs
  - Proximité du golf
  - Capter la clientèle
     « familles »



#### **MENACE**

 Beaucoup de vignoble concurrent à haute notoriété comme le Haut-Poitou et le Chinonais, le Saumurois...

## **OBJECTIFS 2019**

### DÉFINIR ET PRIORISER DES OBJECTIFS

- I- Compléter et/ou construire une offre faire découvrir le territoire définir les AOP/AOC et autres labels à décliner selon la clientèle
- 2- Communiquer, promouvoir sur le partage, la passion, l'héritage
- 3- Faire venir les touristes
- 4- Économie

#### LES LEVIERS D'ACTION

- Travailler avec les vignerons
- Travailler en réseau
- Festival
- Accueil de groupe
- Clientèle haut de gamme
- Offre itinérante
- Hébergeurs, restaurateurs
- Vignes et randonnées
- Offre connectée
- Dive
- Vignerons vers l'OT
- Terroir
- Global
- Interloire
- Agenda Œnotourisme
- Center Parc

## **ACTIONS 2021 ET FUTURES**

#### **ANIMATIONS**

- L'Invitation des Vignerons été 2021 au pied de la Tour Carrée
- VVR: 4 septembre à Saix

#### **PROMOTION**

- Salon d'Orléans Vins et gastronomie
- Label « Caves touristiques » InterLoire

### **POUR ALLER PLUS LOIN**

- Mai : rencontre hébergeurs/ vignerons
- Envoi calendrier des vignerons aux prestas (OT)
- Construction d'une visite guidée « famille » pour postuler fin septembre «Expérience famille » en 2022
- Co-construction produit « vis ma vie de vigneron : 4 saisons=4 ateliers

https://www.facebook.com/watch/?v=936444350133777



Prochain atelier: « Expérience familles » fin mai chez Damien ROBERT