OENOTOURISME

Loudun et ses terroirs
Partagez nos secrets...
www.tourisme-loudunais.com

ATELIER DU 25 MARS 2021

INTRODUCTION

« L'oenotourisme est un élément majeur de notre stratégie d'aujourd'hui et de demain.

Nous avons déjà une belle dynamique au niveau du territoire ! Mais on peut réfléchir à proposer de nouveaux produits autour du thème de la vigne. »

Sylvie BARILLOT,

présidente de l'Office de tourisme du Pays Loudunais

NOM – PRENOM	STRUCTURE
ROBERT Damien	Domaine du Grand Clos à Saint Léger de Montbrillais
TISSERONT Patricia	Chambres d'hôtes « La Parenthèse de Chalais » à Chalais
DELOFFRE Chloé	Community manager – OTPL
GRIVAULT Anne-Marie	Chargée de l'accueil du territoire – OTPL
BRUNETEAU Charlotte	Directrice de l'OTPL
BARILLOT Sylvie	Présidente de l'OTPL

ÉTAT DES LIEUX

- L'Oenotourisme en France, c'est :
  - 10 millions de touristes par an
  - + 30% en 6 ans
  - Un tourisme **EXPÉRIENTIEL** recherché par la clientèle familiale
  - Une relation humaine entre un touriste et un vigneron

- En Loudunais, c'est :
  - 13 caves ouvertes au public
  - 1 association
  - 1 route du vignoble
  - 1 conservatoire des vignes
  - 1 clientèle en attente d'expériences, d'authenticité

CLIENTÈLE TYPE INTERGÉNÉRATIONNELLE

MICKAËL, SANDRINE,
MARIE ET MANON
PAPOUNET, MAMOUNETTE
OENOTOURISTES

Ages :75,70,37, 35,6, 8 ans

Professions : actifs, famille retraités

Situation familiale : Mariés

Lieux d'habitat : urbain

Caractéristiques :

- Engouement pour les producteurs locaux
- Découvrir les produits locaux
- Proche de l'environnement et recherche une agriculture raisonnée
- Ramener des bouteilles chez eux pour partager avec les amis
- Se mettre au frais dans les caves pendant la canicule
- Dépense en fonction de l'accueil qui leur est réservé
- Recherche à vivre une expérience en famille
- Amateurs de bien vivre : épicurien

Contraintes et freins :

- Peur que les enfants s'ennuient

Internet et les réseaux sociaux :

- Très connectés

Niveau en Informatique : Très bon

Viennent à l'OT :

- Bons plans sur la route du vignoble
- Activités à faire en famille dans le vignoble
- Surprise d'apprendre que le Loudunais bénéficie d'une AOP Saumur
- Veulent gouter du vin ou du raisin pendant une visite avec un expert : un moment de partage, une expérience sensorielle

ACTIONS 2020

PROXI LOISIRS

- Les 7 et 8 mars
- Stand partagé avec l'OT sur 72m²

L'INVITATION DES VIGNERONS

- Les 24 et 31 juillet et 7 et 14 août
- Les vendredis soir à partir de 18h
- 100 personnes accueillies, découvrant ainsi des vignerons dans un cadre exceptionnel parfois méconnu.

VIGNES VIN RANDOS

- Samedi 5 septembre :
- Plus de 400 randonneurs ont participé à ces randonnées dans les vignes : le territoire a un gros potentiel en associant vigne et patrimoine
- Permet de faire découvrir le travail du viticulteur
- Mise en relation des touristes avec des professionnels passionnés et authentiques

DIAGNOSTIC - SWOT

FORCES

- 500 ha de vignes
- professionnels jeunes et dynamiques

FAIBLESSES

- Mauvaise communication
- Ne sait pas capter les flux Bretagne/Sud
- Manque de visibilité
- Manque de connaissance des locaux sur l'appellation
- Le potentiel n'est pas assez exploité

OPPORTUNITÉS

- Proximité du Center Parcs
- Proximité du golf
- Capter la clientèle « familles »

MENACE

- Beaucoup de vignoble concurrent à haute notoriété comme le Haut-Poitou et le Chinonais, le Saumurois…

OBJECTIFS 2019

DÉFINIR ET PRIORISER DES OBJECTIFS

1- Compléter et/ou construire une offre

faire découvrir le territoire

définir les AOP/AOC et autres labels

à décliner selon la clientèle

2- Communiquer, promouvoir

sur le partage, la passion, l'héritage

3- Faire venir les touristes

4- Économie

LES LEVIERS D'ACTION

- Travailler avec les vignerons
- Travailler en réseau
- Festival
- Accueil de groupe
- Clientèle haut de gamme
- Offre itinérante
- Hébergeurs, restaurateurs
- Vignes et randonnées
- Offre connectée
- Dive

- Vignerons vers l'OT
- Terroir
- Global
- Interloire
- Agenda Œnotourisme

- Center Parc

ACTIONS 2021 ET FUTURES

ANIMATIONS

- L'Invitation des Vignerons été 2021 au pied de la Tour Carrée
- VVR : 4 septembre à Saix

PROMOTION

- Salon d'Orléans – Vins et gastronomie
- Label « Caves touristiques » - InterLoire

POUR ALLER PLUS LOIN

- Mai : rencontre hébergeurs/ vignerons
- Envoi calendrier des vignerons aux prestas (OT)
- Construction d'une visite guidée « famille » pour postuler fin septembre «Expérience famille » en 2022
- Co-construction produit « vis ma vie de vigneron : 4 saisons=4 ateliers

https://www.facebook.com/watch/?v=936444350133777

Prochain atelier : « Expérience familles » fin mai chez Damien ROBERT