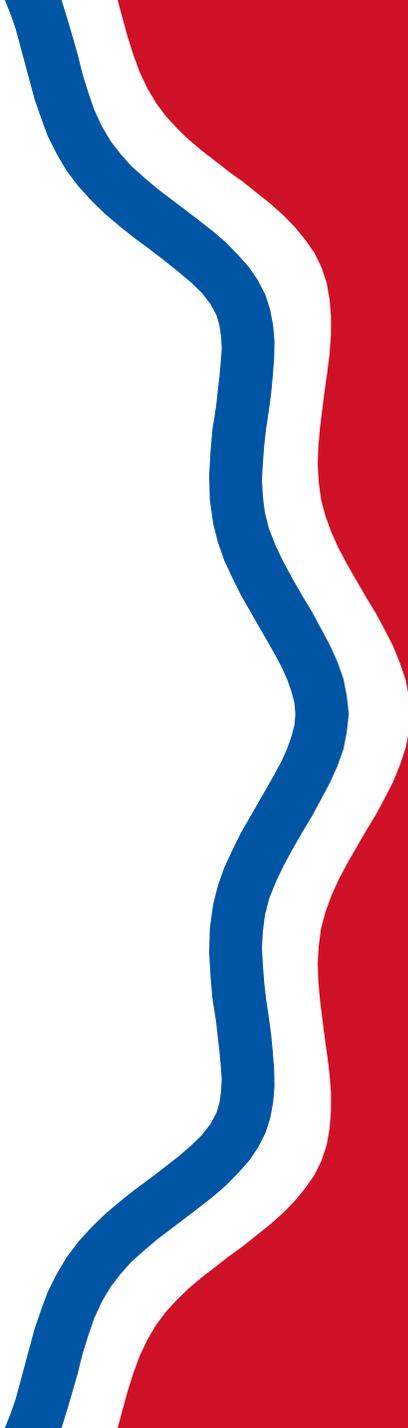


# ACADIE



**ATELIER: MERCREDI 24 MARS 2021**



# **PARTICIPANTS**

**SYLVIE BARILLOT**

**CATHERINE SERVANT**

**ALEXANDRA BAULIN-LUMINEAU**

**CHARLOTTE BRUNETEAU**

# ACTUALISATION DES ACTIONS 2021

## I- INTÉRESSER LES LOCAUX

- ➔ 6 nouveaux adhérents qui habitent La Chaussée. Plus jeunes et plus dynamiques.
- ➔ Relancer la communication depuis la fin des travaux.
- ➔ Revoir le site internet.
- ➔ Création d'une adhésion pour les plus jeunes.
- ➔ Travailler sur une réelle stratégie de communication locale pour se faire approprier l'histoire aux Loudunais et au-delà : créer une réelle notoriété comme T. Renaudot.

# ACTUALISATION DES ACTIONS 2021

## 2- TRAVAILLER EN RÉSEAU

- ➔ Travailler avec le Châtelleraudais et notamment Archigny, le cercle de généalogie...
- ➔ Travailler avec les comités de jumelage pour concevoir un événement autour de l'Acadie à l'échelle du Département.
- ➔ Portage de la thématique dans la stratégie Départementale de développement touristique.
- ➔ Travailler avec le réseau « petits musées » du Loudunais pour élaborer une stratégie marketing et communication, autour de l'histoire du peuple afin de compléter l'offre de l'Historial et d'inciter la clientèle à pousser l'expérience au cœur du territoire.

# ACTUALISATION DES ACTIONS 2021

## 3- CIBLER LES SCOLAIRES, ENFANTS ET ADO

- ➔ Les bénévoles de l'association ont travaillé sur un programme scolaire du CM à la 3ème , via les grands explorateurs.
- ➔ Proposer ce programme de visite aux écoles Loudunaises et Thouarsaises dans un premier temps pour 2022.

## 4- COMMUNIQUER

- ➔ Stratégie de communication avec les « petits musées » du Loudunais.
- ➔ Travailler pour le congrès mondial Acadien de 2024.